



اسم المقرر: التحرير الصحفي

كود المقرر : AMJ39

لائحة جديدة (انتظام + انتساب)

شعبة : الصحافة

الزمن : ساعتان

جامعة : طنطا

كلية : الآداب

قسم : الإعلام

الفرقة : الثالثة

الدرجة الكلية : 100 درجة

الصفحة الثانية

(30 درجة)

السؤال الثاني : أكمل العبارات التالية بما يناسبها :

- 1- من أهم المتطلبات التي ينبغي توافرها في عملية التدريب المهني للصحفيين على المستوى التحريري هي ،
- 2- يتنوع مندوبو الأخبار وفقاً لتخصصاتهم في المجالات التي يقومون بتغطياتها فمنهم ،
- 3- تتعدد و تتنوع أقسام التحرير الصحفية ، و أهمها ، ،
- 4- من أهم عناصر و معايير الخبر الصحفي الناجح ، ،
- 5- من أبرز المواصفات التي يجب توافرها في مقدمات الأخبار الصحفية ، هي ،
- 6- تتعدد أنواع المقال داخل الصحيفة ، و أهمها ، ،

(40 درجة)

السؤال الثالث : أجب عن الأسئلة التالية :

- ناقش معايير اختيار العاملين في المجال التحريري.
- اعرض مبادئ و مهارات و فنون التحرير الصحفي الالكتروني .

*** انتهت الأسئلة ، مع تمنياتي لكم بالتوفيق ***

أستاذ المادة : د/ سناء الششتاوي .



اسم المقرر: التحرير الصحفي

كود المقرر : AMJ39

لائحة جديدة (انتظام + انتساب)

شعبة : الصحافة

الزمن : ساعتان

جامعة : طنطا

كلية : الآداب

قسم : الإعلام

الفرقة : الثالثة

الدرجة الكلية : 100 درجة

الصفحة الثانية

(30 درجة)

السؤال الثاني : أكمل العبارات التالية بما يناسبها :

- 1- من أهم المتطلبات التي ينبغي توافرها في عملية التدريب المهني للصحفيين على المستوى التحريري هي ،
- 2- يتتبع مندوبو الأخبار وفقاً لتخصصاتهم في المجالات التي يقومون بتغطياتها فمنهم ،
- 3- تتعدد و تتنوع أقسام التحرير الصحفية ، و أهمها ، ،
- 4- من أهم عناصر و معايير الخبر الصحفي الناجح ، ،
- 5- من أبرز المواصفات التي يجب توافرها في مقدمات الأخبار الصحفية ، هي ،
- 6- تتعدد أنواع المقال داخل الصحيفة ، و أهمها ، ،

(40 درجة)

السؤال الثالث : أجب عن الأسئلة التالية :

- ناقش معايير اختيار العاملين في المجال التحريري.
- اعرض مبادئ و مهارات و فنون التحرير الصحفي الالكتروني .

*** انتهت الأسئلة ، مع تمنياتي لكم بالتوفيق ***

أستاذ المادة : د/ سناء الششتاوي .

جامعة طنطا	المادة/ التحرير في العلاقات العامة والإعلان	مايو ٢٠١٩ م
كلية الآداب قسم الإعلام	الفرقة الثالثة - شعبة العلاقات العامة والإعلان	لائحة جديدة ساعتان

اجب عن الأسئلة التالية: (الدرجة الكلية للامتحان ٧٥ درجة)

السؤال الأول: "فى مجال تحرير النصوص الإعلانية وضع الخبراء عدة قواعد يجب على محرر الإعلان إتباعها حتى يضمن تقديم نص يتميز بالحيوية والقوة والفاعلية" - اشرح هذه العبارة موضحا هذه القواعد مع شرحها بالتفصيل. (٢٥ درجة)

السؤال الثاني: "تعتبر وسائل الاتصال المطبوعة أهم وسائل في العلاقات العامة، لما تمتاز به من قدرتها على نقل معلومات كاملة في الزمان والمكان المناسبين" - اشرح هذه العبارة، ثم اشرح بالتفصيل كل من: الإعلان المؤسسي - الكلمات الخطابية. (٢٥ درجة)

السؤال الثالث: "دأبت هيئة الإذاعة البريطانية "بي بي سي"، خلال الفترة الماضية على التحيز وعدم المهنية الإعلامية في تغطياتها للشئون المصرية، ووصلت إلى ذروة اللامهنية واللااخلاقية عندما خرجت عبر موقعها الإلكتروني وعملت على الترويج لوقائع مختلفة كاذبة لم تحدث قط في مصر، وحولت نفسها إلى "بوق دعاية" لوسائل الإعلام التابعة لجماعة الإخوان الإرهابية، حيث قامت بنشر تقرير تحريضي مسمي بعنوان: "حملة إطمئن أنت مش لوحدك تجدد دعوتها للتظاهر ضد السيسي. ولقد وقع هذا التقرير في أخطاء مهنية فادحة، إلى جانب التروج للمحرضين على القتل ولأكاذيب جماعة الإخوان الإرهابية" - أقرأ الخبر جيدا، ثم قم بما يلي:

اعتبر نفسك الأستاذ/ أحمد المصري المتحدث الرسمي للهيئة العامة للاستعلامات، ثم قم بصياغة بيان صحفي صادر عن هيئة الاستعلامات المصرية، لشجب عدم التزام بي بي سي بالمهنية الاعلامية وترويجها للتحريض على القتل والتخريب، مع مراعاة الالتزام بالعناصر البنوية الرئيسة للبيان الصحفي. (٢٥ درجة)

مع أطيب أمنياتنا بالنجاح والتوفيق،،

د. ميرفت سليمان - أ.د. ابراهيم سعيد - د. عطية مرق



امتحان الفصل الدراسي الثاني دور مايو 2018 / 2019

(انتظام - انتساب) / مجموع الدرجات 100

.....

ورقة الامتحان وجهان:

س1- أجب عما يلي (40 درجة):

- 1 - تحدث بالتفصيل عن المرحلة الأولى لنشأة السينما التسجيلية في مصر (10 درجات).
 - 2 - اذكر قواعد تحقيق كتابة التعليق المصاحب للفيلم التسجيلي للهدف منه (10 درجات).
 - 3 - تناول بالشرح أنواع لقطات الفيلم التسجيلي (10 درجات).
 - 4 - أذكر باختصار مراحل إعداد الفيلم التسجيلي (10 درجات).
- س2 - ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة (30 درجة):

- 1 - ظهرت أول صورة فوتوغرافية في العالم عام 1838.
- 2 - تعد مدينة الإسكندرية من أوائل مدن العالم التي عرفت الفن السينمائي عام 1896.
- 3 - لا يمكن تصوير الفيلم التسجيلي والفيلم الروائي على أفلام من مقاسات مختلفة.
- 4 - يمكن عرض كل من الفيلم التسجيلي والفيلم الروائي على الشاشة السينمائية أو الشاشة التليفزيونية.
- 5 - يمكن البدء في تصوير الفيلم التسجيلي دون أن يكون هناك سيناريو أصلاً.
- 6 - يعد الديكوباج هو الشكل النهائي للقصة السينمائية.
- 7 - لا توجد طريقة محددة لكتابة سيناريو الفيلم التسجيلي.
- 8 - في عام 1913 بدأ الفيلم التسجيلي يتحرر من الناحية الخبرية المحضة إلى الإبداع بالتخلص من فيلم البكرة الواحدة.
- 9 - قدم أول عرض سينمائي بالقاهرة في حديقة الأزبكية عام 1896.
- 10 - يزداد الإبداع الفني في الأفلام الوثائقية عن الروائية.

*****بقية الأسئلة في الوجه الثاني من الورقة*****

د. محمود حلمي، د. إبراهيم سعيد، د. محمد عثمان



س3 - أكمل العبارات التالية بالإجابة الصحيحة (30 درجة):

- 1 - أهدى أول صورة فوتوغرافية ثابتة في العالم للمائدة الجاهزة.
- 2 - قدم أوجست ولويس لوميير أول عرض سينما توغراف بباريس عام
- 3 - قدم المخرج أفلام سينمائية خرجت من إطار الفيلم التسجيلي الإخباري إلى محاولة سرد قصة روائية باستخدام مصادر فن المسرح.
- 4 - قائل هذه المقولة "أنا عين الكاميرا التي تريكم العالم كما أراه فقط" هو المخرج
- 5 - الكلمة هي وحدة بناء اللغة و..... هي وحدة بناء الفيلم.
- 6 - يشتمل السيناريو على قسمين هما ،
- 7 - الديكوباج هو السيناريو
- 8 - ارتبطت الأفلام منذ عشرينيات القرن العشرين في أوروبا وأمريكا بالأفلام التي تصور
- 9 - تزداد درجة المشاركة العاطفية بزيادة لقطات

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق

د. محمود حلمي، د. إبراهيم سعيد، د. محمد عثمان



اسم المقرر: النقد الصحفي
كود المقرر: AMJ311
لائحة جديدة (انتظام + انتساب)
الزمن: ساعتان
الدرجة الكلية: 100 درجة

جامعة: طنطا
كلية: الآداب
قسم: الاعلام
الفرقة: الثالثة (شعبة الصحافة)
امتحان الفصل الدراسي الثاني

الصفحة الثانية

السؤال الثاني: أكمل الفراغات التالية بما يناسبها : (30 درجة)

- 1- من وظائف النقد ، ،
- 2- من أهم ما يميز الناقد الجيد ، ،
- 3- من خصائص النقد في العصر الحديث ، ،
- 4- يقصد بمصطلح التفكير الناقد
- 5- ينقسم النقد إلى نوعين هما ،
- 6- تتوقف القدرة النقدية للناقد على ملكات كثيرة من أهمها ،
- 7- يتطلب النقد الفني معرفة الناقد بمجالات عديدة أهمها ، ،
- 8- من أبرز خصائص المفكر الناقد ، ،
- 9- قد يكون النقد مكتوباً في أو منشوراً في أو ضمن
- 10- التربية الاعلامية هي ،
- 11- تزداد أهمية التفكير الناقد في التعامل مع وسائل الاعلام و ضرورة تفعيل هذه المهارة و استخدامها في ، ،

السؤال الرابع: أجب عن سؤال واحد فقط مما يلي : (40 درجة)

- في ضوء ما درست - قدم نوعاً من أنواع النقد و التقييم العلمي لعدد من المواد الاعلامية ، موضحاً أهمية و وظائف النقد الاعلامي .
- ناقش أبرز مواقف النقاد من الانتاج الفني في مصر، موضحاً أهداف و سمات و أنواع النقد الفني المعاصر.

*** انتهت الأسئلة ، مع تمنياتي لكم بالتوفيق ***

أستاذ المادة : د/ سناء الششتاوي .

مادة : إلقاء و صوتيات
كود المقرر
الزمن : ساعتان
الدرجة (٧٥) درجة



امتحان الفصل الدراسي الثاني
العام الجامعي (٢٠١٨ / ٢٠١٩)

جامعة طنطا - كلية الآداب
قسم الإعــلام
شعبة إذاعة
الفرقة الثالثة
(انتظام - انتساب)

أجب عن السؤالين الآتيين

السؤال الأول : (٣٥ درجة)

أولاً : صوب ما قد يعتري الجمل الآتية من خطأ ، مبينا علة ما تذكره : (١٥ درجة)

- ١- التاء ، والنون ، والطاء حروف مخرجها من أقصى اللسان .
- ٢- شدة الحرف مبنية على اهتزاز الوترين الصوتيين .
- ٣- الهمس انحباس الصوت عند النطق بالحرف .
- ٤- الياء مخرجها من أدنى اللسان .
- ٥- كل حرف مستعل مطبق ، وكل منفتح مستقل .

ثانيا : تحدث عما يلي:

- ١ = كيفية نطق الصوائت . (١٠ درجات)
- ٢ = الصوت الطبقي ، والصوت المطبق . (١٠ درجات)

السؤال الثاني : (٤٠ درجة)

- ١ = عرف ما يلي: الهمس ، الافتتاح ، الرخاوة ، الاستعلاء . (٢٠ درجة)
- ٢ = ما المقصود بالحرفين المتناظرين ، مع التمثيل . (١٠ درجات)
- ٣ = تغيرت الطاء حديثا عما كانت عليه قديما . وضح ذلك (١٠ درجات)

انتهت الأسئلة

موفقون ،،،

أ.د. عبد الكريم جبل
د/ محمد حلمي أفندي



اسم المقرر: النقد الصحفي
كود المقرر : AMJ311
لائحة جديدة (انتظام + انتساب)
الزمن : ساعتان
الدرجة الكلية : 100 درجة
امتحان دور مايو (الامتحان صفحتان)

جامعة : طنطا
كلية : الآداب
قسم : الاعلام
الفرقة : الثالثة (شعبة الصحافة)
امتحان الفصل الدراسي الثاني

الصفحة الأولى

السؤال الأول : وضع مدى صحة العبارات الآتية : (30 درجة)

- 1- نشأ النقد الحديث مواكباً و متأثراً بالحركة الرومانسية في الأعمال الفنية و الأدبية () .
- 2- الفنان المبدع هو ناقد بطبيعته و إن لم يكتب في النقد () .
- 3- بعض النقاد لديها القدرة من خلال كتابتها النقدية على رفع مكانة الفنان و التأثير في الجمهور حول أهمية أعمال بعض الفنانين () .
- 4- ينتقد الناقد الأعمال الفنية دائماً من خلال فهمه و خبرته الفنية و معرفته الثقافية () .
- 5- نادراً ما يضع الناقد الفني نفسه في موضع المراقب و المتحدي للفنان ، و بعيداً عن تصيد الأخطاء في الأعمال الفنية () .
- 6- تتسم عملية النقد الفني في الصحافة بأنها ذات صفة شخصية غير ثقافية و ليست موضوعية () .
- 7- يعد النقد الاعلامي أداة اصلاح حتى لو اختلفت نفوس بعض الاعلاميين في جعل الأمور شخصيه () .
- 8- نادراً ما يحكم الناقد على الأعمال الفنية من غير تحيز أو تشدد في الرأي () .
- 9- يكون الناقد الاعلامي دائماً على صواب في طريقه بقده للأمور و الأشخاص () .
- 10- نادراً ما يتجرد الناقد الفني من أهواءه و انطباعاته الشخصية في حكمه على الأعمال الفنية () .
- 11- تتمثل المهام الأساسية للناقد الفني في رفع مستوى الذوق العام في المجتمع و توضيحه لمعاني الأعمال الفنية و بنائها و قيمتها التعبيرية و الرمزية () .
- 12- كل شخص في المجتمع يستطيع أن يكون ناقداً ، و لكن بدرجات مختلفة كل حسب خبرته و ثقافته () .
- 13- يعاني النقد الاعلامي على المستوى العربي من غياب الناقد الفني المبدع () .
- 14- تتسع صحفنا العربية و ملاحقها الفنية و الثقافية لعدد من الممارسات النقدية () .
- 15- التعرض اللاعقلاني لوسائل الاعلام هو التعرض المدرك الناقد الذي يغربل الأفكار و الاتجاهات و الآراء التي يتعرض لها الفرد () .



دور مايو ٢٠١٩

*** أجب عن جميع الأسئلة التالية:**

السؤال الأول: يمثل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني أحد مهام العلاقات العامة في المؤسسات الحديثة، في إطار ذلك تحدث باختصار عن أربعة موضوعات فقط مما يلي: (٤٠ درجة)

١. المراحل الثلاث الرئيسية للإنتاج الإذاعي. (١٠ درجات)
٢. نظم الإنتاج الإذاعي بالراديو والتلفزيون. (١٠ درجات)
٣. المعايير الواجب توافرها لنجاح أي برنامج إذاعي أو تلفزيوني. (١٠ درجات)
٤. الخطوات التي يجب على المنتج اتباعها في عمله. (١٠ درجات)
٥. أهمية وأنواع التدريب اللازم لفريق العمل قبل التسجيل أو التصوير. (١٠ درجات)

السؤال الثاني: يتطلب الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني توافر العديد من الأجهزة والمعدات، في إطار ذلك تحدث في ثلاثة موضوعات فقط مما يلي: (٣٠ درجة)

١. المتطلبات الأربعة الرئيسية للإنتاج الإعلامي باختصار. (١٠ درجات)
٢. المكونات الأساسية للاستوديو الإذاعي. (١٠ درجات)
٣. أنواع اللقطات. (١٠ درجات)
٤. الإضاءة وأهميتها والفرق بين الغرض الفني والهندسي للإضاءة. (١٠ درجات)

السؤال الثالث: يقوم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني على العديد من الأشخاص والمسؤولين، في إطار ذلك تحدث في ثلاثة موضوعات فقط مما يلي: (٣٠ درجة)

١. دور المعد في عملية الإنتاج. (١٠ درجات)
٢. دور المخرج في عملية الإنتاج، وأهم الصفات الواجب توافرها فيه. (١٠ درجات)
٣. مفهوم السيناريو، وأنواع السيناريو، والمكونات الأساسية للسيناريو. (١٠ درجات)
٤. القواعد الواجب مراعاتها عند كتابة السيناريو. (١٠ درجات)

مع أطيب الأمنيات

د. عطيه مرق

امتحان مادة: رحلات تدريبية في
مجال العلاقات العامة
لائحة جديدة (الانتظام وانتساب)
كود المقرر: AMG312
زمن الامتحان: ساعتان
الدرجة الكلية: ٥٠ درجة



جامعة طنطا
كلية الآداب
قسم الإعلام
شعبة العلاقات العامة
الفرقة: الثالثة

دور مايو ٢٠١٩

* أجب عن جميع الأسئلة التالية:

السؤال الأول: يحقق التنظيم في مجال العلاقات العامة أهمية كبيرة ويلعب دورا كبيرا في تهميش أو تدعيم دور إدارة العلاقات العامة، في إطار ذلك تحدث في أربعة موضوعات فقط مما يلي: (٣٢ درجة)

١. ماهية العلاقات العامة، وأهميتها. (٨ درجات)
٢. وظائف العلاقات العامة. (٨ درجات)
٣. الصفات الشخصية التي يجب أن يتحلي بها رجل العلاقات العامة. (٨ درجات)
٤. طرق تصنيف محفوظات العلاقات العامة، وشروط التصنيف الجيد. (٨ درجات)
٥. مفهوم التنظيم في العلاقات العامة، والعناصر الواجب توافرها في التنظيم الفعال. (٨ درجات)

السؤال الثاني: في إطار الزيارات الميدانية التي قمت بها لإدارات العلاقات العامة بالمؤسسات المختلفة، تحدث عن أهم ملامح إدارات العلاقات التي قمت بزيارتها من حيث: (١٨ درجة)

١. أوجه التميز والقصور في كل إدارة من إدارات العلاقات العامة التي قمت بزيارتها. (٩ درجات)
٢. مقترحاتك لتطوير إدارات العلاقات العامة التي قمت بزيارتها. (٩ درجات)

مع أطيب الأمنيات
د. عطيه مرق



امتحان الفصل الدراسي الثاني دور مايو 2018 / 2019

(انتظام - انتساب) / مجموع الدرجات 50

أجب عن جميع الأسئلة التالية:

- س1 - تحدث حول الأشكال الست للتدريب الإذاعي وفق التقسيم الأول لأنواع التدريب (10 درجات).
- س2 - تحدث باختصار حول أهداف التدريب الإذاعي (10 درجات).
- س3 - تحدث باختصار حول المدخلات التي تحتاج إليها الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي الإذاعي والتلفزيوني (10 درجات)
- س4 - اذكر في إطار عناصر أهم أساليب التدريب التي يمكن الاعتماد عليها في التدريب الإذاعي والتلفزيوني (10 درجات).
- س5 - ارسم الجدول الخاص بالاسكربت الإذاعي للتقرير الذي قمت بتنفيذه في إطار مادة التدريبات ووضح الفكرة التي دار حولها التقرير (10 درجات).

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق

د. محمود حلمي، د. إبراهيم سعيد، د. محمد عثمان



جامعة طنطا
كلية الآداب
قسم الإعلام
شعبة الصحافة

امتحان الفرقة الثالثة فى مادة
التدريب الصحفى

السؤال الأول:

قمت هذا العام بزيارة إلى مؤسسة صحفية ضمن البرنامج التدريبى لشعبة الصحافة. من خلال زيارتك أكتب تقريراً تفصيلياً عن الزيارة، موضحاً أقسام المؤسسة المختلفة والخبرات المستفادة، والمعوقات التى صادفت الزيارة، وأهم المقترحات من وجهة نظرك الشخصية.

السؤال الثانى:

أذكر ما تعرفه عن ما يلى :

- (1) تعريف التدريب الصحفى وأهدافه
- (2) خطة التدريب الصحفى
- (3) كيفية التعامل مع المصادر الصحفية
- (4) دور الصحافة فى الحفاظ على الثقافة العامة

السؤال الثالث :

اكتب خبراً صحفياً حول افتتاح معمل للصحافة فى قسم الاعلام بجامعة طنطا , موضحاً انسب القوالب الصحفية المستخدمة مع وضع تصور للعنوان المقترح مستعيناً بالعناصر الآتية:-

1. يفتتح المعمل السيد الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة و عميد الكلية .
2. يضم المعمل أحدث التقنيات و الأجهزة التكنولوجية .
3. يتم تشغيله العام القادم .
4. يهدف المعمل الى تدريب الطلبة على فنون الإخراج الصحفى .
5. يبلغ تكلفته نحو نصف مليون جنيه .
6. يتيح المعمل فرص عمل واسعة لخريجى القسم .

مع اطيب التمنيات بالنجاح

امتحان مادة: الإعلان
لائحة جديدة (انتظام وانتساب)
كود المقرر: AMG310
زمن الامتحان: ساعتان
الدرجة الكلية: ١٠٠ درجة



جامعة طنطا
كلية الآداب
قسم الإعلام
شعبة: العلاقات العامة
الفرقة: الثالثة

دور مايو ٢٠١٩

* أجب عن جميع الأسئلة التالية:

السؤال الأول: تحدث باختصار عن أربعة موضوعات فقط مما يلي: (٥٠ درجة)

١. مفهوم الإعلان، وخصائصه. (١٢,٥ درجة)
٢. أنواع الإعلان وفقا لوظائفه التسويقية. (١٢,٥ درجة)
٣. مرحلة تحديد المخصصات المالية للإعلان. (١٢,٥ درجة)
٤. الفكرة البيعية الكبرى وسماتها. (١٢,٥ درجة)
٥. أساليب تخطيط الحملات الإعلانية. (١٢,٥ درجة)

السؤال الثاني: تحدث باختصار عن أربعة موضوعات فقط مما يلي: (٥٠ درجة)

١. مراحل التأثير الإعلاني وفقا لنموذج AIDA. (١٢,٥ درجة)
٢. مزايا وعيوب الانترنت كوسيلة إعلانية. (١٢,٥ درجة)
٣. أساليب تصميم الإعلانات الصحفية. (١٢,٥ درجة)
٤. مراحل إنتاج إعلان الراديو. (١٢,٥ درجة)
٥. القوالب الفنية للإعلان التلفزيوني. (١٢,٥ درجة)

مع أطيب الأمنيات
د. عطيه مرق

امتحان مادة: الإعلان
لائحة جديدة (انتظام وانتساب)
كود المقرر: AMG310
زمن الامتحان: ساعتان
الدرجة الكلية: ١٠٠ درجة



جامعة طنطا
كلية الآداب
قسم الإعلام
شعبة: العلاقات العامة
الفرقة: الثالثة

دور مايو ٢٠١٩

* أجب عن جميع الأسئلة التالية:

السؤال الأول: تحدث باختصار عن أربعة موضوعات فقط مما يلي: (٥٠ درجة)

١. مفهوم الإعلان، وخصائصه. (١٢,٥ درجة)
٢. أنواع الإعلان وفقا لوظائفه التسويقية. (١٢,٥ درجة)
٣. مرحلة تحديد المخصصات المالية للإعلان. (١٢,٥ درجة)
٤. الفكرة البيعية الكبرى وسماتها. (١٢,٥ درجة)
٥. أساليب تخطيط الحملات الإعلانية. (١٢,٥ درجة)

السؤال الثاني: تحدث باختصار عن أربعة موضوعات فقط مما يلي: (٥٠ درجة)

١. مراحل التأثير الإعلاني وفقا لنموذج AIDA. (١٢,٥ درجة)
٢. مزايا وعيوب الانترنت كوسيلة إعلانية. (١٢,٥ درجة)
٣. أساليب تصميم الإعلانات الصحفية. (١٢,٥ درجة)
٤. مراحل إنتاج إعلان الراديو. (١٢,٥ درجة)
٥. القوالب الفنية للإعلان التلفزيوني. (١٢,٥ درجة)

مع أطيب الأمنيات
د. عطيه مرق



جامعة طنطا
كلية الآداب
قسم الإعلام
شعبه الصحافة

امتحان الفرقة الثالثة في مادة
الاخراج الصحفي

السؤال الأول:

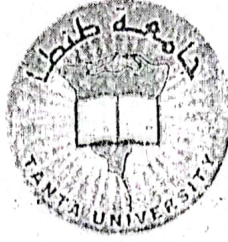
اكتب ما تعرفه عن كل مما يلي

- المدرسة المعتدلة في اخراج الصحف
- كيفية اختيار الصورة الصالحة للنشر
- اساليب تحقيق فكرة التجديد الوظيفي في المدرسة الحديثة في الاخراج
- المقصود بحجم الحرف وكثافته واتساع السطور
- عوامل تطور العنوان الصحفي والاعتبارات التيبوغرافية لاجراجه
- تطور الصورة الصحفية موضحا وظائفها

السؤال الثاني:

اكمل العبارات التالية:

- يستخدم الورق الملون في الصحف لاسباب عدة هي.....
- تتمثل مراحل انتاج الصورة الصحفية في.....
- من أهم اساليب اخراج الاعلانات الصحفية.....
- تتمثل وسائل الفصل في الجريدة في.....
- يمكن تصنيف العناصر التيبوغرافية في الطباعة الى نوعين هما.....



مادة / الدراما الإذاعية

الفرقة / الثالثة - إذاعة

الزمن / ساعتين

الدرجة / ١٠٠

جامعه طنطا

كلية الآداب

قسم الاعلام

انتظام - انتساب

امتحان الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠١٨/٢٠١٩

أجب عن الأسئلة الآتية :

س١ : وضح تفصيلا المقصود بالمصطلحات الآتية : (٤٠ درجة)

أ- الشبكة الدرامية.

ب- النقص التراجيدي .

ج- الإيثرامبوس.

د- الموقف الإرتجالي.

س٢ : وضح الفرق بين كل مما يأتي : (٣٠ درجة)

أفكرة وموضوع العمل الدرامي.

ب - الصراع الموحى والصراع المتدرج الصاعد .

ج- الشخصية الدرامية المعاونة والشخصية المرضية.

س٣ : أختَر بديلا واحدا صحيحا مما بين الأقواس : (١٥ درجة)

أ- ظلت المسرحية حتى القرن الـ ١٨ تتخذ من (الشعر - النثر - الجسد) لغة لها .

ب- المناجاة في الدراما الإذاعية أمر (مفروض - مرفوض - مقصود) .

ج- الصراع المطلوب وجوده حتما في أي عمل درامي يجب أن يكون صراعا (متساويا - متكافأ - متعاونا) .

د - أذيعت أول تمثيلية إذاعية من الإذاعة الأمريكية عام ١٩٣٦ بعنوان (حرب النجوم - حرب الكواكب - خطر) .

هـ- الشخصية الدرامية التي تُعطى سمات عديدة في العمل الدرامي هي الشخصية (البسيطة - المسطحة - المستديرة)

س٤ : أكمل ما يأتي : (١٥ درجة)

أ- من أهم ملامح المسرحية الميلودرامية

ب- من أهم شروط العمل الدرامي

ج- تؤدي الموسيقى عدة وظائف في الدراما الإذاعية منها

د- مسرحية الفارس قيمتها لا تستحق الذكر أما قيمتها فكبيرة جدا.

هـ- أنتقل النقص المأسوي في المسرحية التراجيدية الحديثة من إلى

مادة / إدارة المؤسسات الإعلامية

الفرقة / الثالثة - جميع الشعب

الزمن / ساعتين

الدرجة / ١٠٠



جامعه طنطا

كلية الآداب

قسم الاعلام

أنتظام - انتساب

أمتحان الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعى ٢٠١٨/٢٠١٩

أجب عن الأسئلة الآتية :

(٤٠ درجة)

س ١ : وضح الفرق بين كل مما يأتى :

- أ- مهام رئيس تحرير الصحيفة ومهام مدير تحريرها ب- عيوب نظرية المزايا و عيوب نظرية السلوك.
ج- المركزية واللامركزية كنمطين لتنظيم المؤسسات الإعلامية د- مميزات القائد الأوتوقراطى ومميزات القائد البيروقراطى.

(٢٠ درجة)

س ٢ : صحح الخطأ الموجود بالعبارات الآتية إن وجد :

- أ- يتم تمويل المؤسسات الصحفية شبة الخاصة عادة من جانب الحكومة.
ب- تختص مراقبة التنفيذ بإذاعة دولة الإمارات العربية بوضع خطة البرامج الأسبوعية لهذه الإذاعة .
ج- يتكون مجلس إدارة دار التحرير للطبع والنشر من ٢٥ عضوا .
د- الإدارة المتأرجحة وإدارة الفريق هما أسوأ الإدارات فى الشبكة الإدارية.
هـ - الجهة المسؤولة عن تسكين الصحفيين داخل الصحيفة هى مجلس إدارة المؤسسة الصحفية .

(٢٠ درجة)

س ٣ : أكمل ما يأتى :

- أ- من الانتقادات التى وجهت لتنظيم تليفزيون الكويت
ب- الإذاعات المملوكة للدولة يتم تمويلها منبينما الصحف الخاصة فيتم تمويلها من
ج- التخطيط فى المؤسسة الإعلامية مطلوب لمواجهة عدة أمور منها
د- تركز النظرية البيروقراطية علىبينما تركز النظرية الإدارية على
هـ - تتكون الجمعية العمومية لدار التحرير للطبع والنشر منعضوا منهميتم انتخابهم والباقى يتم تعيينهم بمعرفة المجلس الأعلى للصحافة.

(٢٠ درجة)

س ٤ : ما أسم الشخص الذى تنسب إليه الأمور الآتية :

- أ- أكد على أن البيروقراطية تمثل النمط الصادق للسلطة القانونية. ب- أقرح خطة ثلاثية لترقية العامل داخل المؤسسة.
ج- أكد على أهمية وجود ساعة توقيت لقياس إنتاجية العامل . د- أكد على أهمية وجود وحدتى (الأوامر - الإتجاه) داخل المؤسسة.
هـ - أوضح أن المدير الناجح هو الذى يبقى على عدد كبير من القنوات الإتصالية والمعلوماتية مفتوحة أمامة باستمرار داخل مؤسسته.

الامتحان في أربع صفحات

أكمل العبارات التالية بما يناسبها من اختيارات:

١- نوع من الحملات تستهدف خلق وعي أمني من المخاطر والتهديدات المختلفة لدى الجمهور هي

- أ- حملات الحرب الدعائية
ب- حملات الدعاية المضادة
ج- الحملات الأمنية
د- الحملات الإعلامية الخاصة
- ٢- هي حملات تصمم لجعل الجمهور على معرفة بشئ ما هي

- أ- حملات معلوماتية
ب- حملات الدعاية المضادة
ج- الحملات التوعوية
د- الحملات الإعلامية الخاصة
- ٣- هذه العناصر هي عناصر قوة الحملة الإعلامية ماعدا.....

- أ- القوة المادية
ب- الثقل في الواقع
ج- كفاءة وفاعلية الحملة
د- الجهات المستهدفة
- ٤- أسلوب الخطة تكون الرسالة الإعلامية واحدة لا تتغير طول مدة الحملة
- أ- المجزأة
ب- المتكاملة
ج- المستمرة
د- طويلة المدى

٥- مرحلة تعتبر الأساس الذي تُبنى عليه الحملة بمختلف جوانبها في مراحل تخطيط الحملة الإعلامية.

- أ- تحليل السوق وجمع البيانات
ب- تحديد الأهداف
ج- تحديد مخصصات الحملة
د- متابعة الحملة

٦- هذه البيانات متعلقة بالظروف التسويقية للحملة ماعدا

- أ- حجم الطلب في السوق
ب- جودة المنتج
ج- حصة الشركة من السوق
د- بيانات عن المنافسين

٧- تعتبر العوامل التالية من عوامل الجذب التي تتضمنها السلعة ما عدا

- أ- المتانة
ب- السعر
ج- الاسم التجاري
د- اسم الشركة

٨- من البيانات المتعلقة بـ حصر كافة الوسائل المتاحة ومعرفة خصائص كل وسيلة ومميزات استعمالها .

- أ- الوسيلة الإعلانية
ب- السلعة المعلن عنها
ج- المستهلك
د- الظروف التسويقية

- ٩- تعمل الأهداف طويلة الأجل على
- أ- خلق مركز متميز للشركة
ب- رسم صورة ذهنية للشركة
ج- زيادة المبيعات
د- خلق الطلب
- ١٠- دراسة الوسيلة الإعلانية ومدى ملائمتها للجمهور المستهدف وتحديد البدائل المختلفة لحجم وطول وموقع الإعلان ومعدل التكرار تسمى هذه المرحلة
- أ- جدولة الحملة الإعلانية
ب- تحديد الأهداف
ج- تقييم الحملة
د- تنفيذ الحملة
- ١١- قبل الانطلاق في الحملة الإعلانية تعرض الرسائل على عينة من الجمهور المستهدف يسمى هذا الأسلوب
- أ- التقييم السابق للحملة
ب- التقييم المرحلي للحملة
ج- التقييم الجزئي للحملة
د- التقييم اللاحق للحملة
- ١٢- يجب أن تقدم المعلومات الأكثر تعقيدا بالوسائل
- أ- المرئية
ب- المطبوعة
ج- المسموعة
د- وسائل التواصل الاجتماعي
- ١٣- هذه هي أدوات الإعلان على الانترنت ما عدا
- أ- موقع الكتروني
ب- مدونة متخصصة للحملة
ج- تقارير إعلامية دورية
د - خدمات بريدية أسبوعية
- ١٤- البحوث المنظمة والموضوعية التي تقوم بجمع وتسجيل وتشغيل وتحليل البيانات التسويقية لمتخذي القرارات هي بحوث
- أ- التسويق
ب- بحوث الإعلام
ج- بحوث الرأي العام
د بحوث الحملة الإعلانية
- ١٥- تُنشر على هيئة تصميمات محددة الشكل
- أ- إعلانات المساحة
ب- الإعلانات التحريرية
ج- الإعلانات المالية
د- الإعلانات المبوبة
- ١٦- إعلانات الموازنات العمودية وتقارير مجالس إدارات الشركات تُعتبر ضمن
- أ- إعلانات المساحة
ب- الإعلانات التحريرية
ج- الإعلانات المالية
د- الإعلانات المبوبة
- ١٧- تأخذ إعلانات الطرق ووسائل نقل الركاب الأشكال التالية ما عدا
- أ- الملصقات
ب- اللوحات المنقوشة
ج- الأشكال المضئية
د- المطبوعات
- ١٨- يشع منها الضوء وتستخدم في الإعلان الذي يُشاهد بصفة أساسية في الليل
- أ- الملصقات
ب- اللوحات المنقوشة
ج- الأشكال المضئية
د- المطبوعات

- ١٩- تُعتبر الأدوات التالية من أنواع الإعلانات في السينما ما عدا
- أ- الفيلم الثابت الصامت
ب- الفيلم المتحرك الصامت
ج- الفيلم الوثائقي
د- الفيلم المتحرك الناطق
- ٢٠- الجهود المكثفة والمستمرة لفترة من الوقت للنشر المستمر وبكافة الأساليب والوسائل لطرح ومناقشة موضوع معين هي
- أ- الحملة الإعلامية
ب- الحملة الإعلانية
ج- الحملة الصحفية
د- الحملة الانتخابية
- ٢١- فن استخدام فنون التحرير الصحفي المختلفة في تحقيق الهدف الذي أعدت من أجله هي
- أ- الحملة الإعلامية
ب- الحملة الإعلانية
ج- الحملة الصحفية
د- الحملة الانتخابية
- ٢٢- تهدف إلى التعريف بالمنتجات والخدمات والأفكار الجديدة أو القائمة بالفعل هي
- أ- الحملة الإعلامية
ب- الحملة الإعلانية
ج- الحملة الصحفية
د- الحملة الانتخابية
- ٢٣- نوع من الحملات يستخدم للردع الخارجي وزرع الثقة بالجمهور هي
- أ- الحملات العسكرية
ب- الحملات الخاصة
ج- حملات الحرب الدعائية
د- الحملات الانتخابية
- ٢٤- عناصر نجاح الحملة الإعلامية تشتمل على ما يلي ما عدا
- أ- استخدام حجج وبراهين قوية
ب- تحديد نقاط القوة والضعف
ج- تحليل فئات الجمهور المستهدف
د- استخدام وسائل إعلامية باهظة التكاليف
- ٢٥- هذه الأدوات يمكن تنفيذها في حملة الإعلان المرئي ماعدا
- أ- إعداد مادة دعائية
ب- بث المادة في أوقات مشاهدة عالية
ج- تكرار المادة الدعائية
د- تبديل المادة الدعائية بآخري إعلانية
- ضع علامة (صح) أو علامة (خطأ) أمام العبارات التالية :**
- ٢٦- تكون الصفحات الداخلية بديل غير مناسب عند غلاء أسعار الإعلان في الصفحة الأولى.
- ٢٧- مقاييس الأثر البيعي للإعلان تضم أثرا لإعلان في خلق الرغبة في الشراء .
- ٢٨- تحديد توقيتات الرسائل الدورية للحملة من عناصر نجاح الحملة الإعلامية .
- ٢٩- تحديد رسالة رئيسية ورسائل فرعية للحملة من خصائص الحملة الإعلامية .
- ٣٠- تتبين أهمية الإعلان المباشر من خلال عمل سيديها تعريفية عن الحملة .
- ٣١- لكل حملة إعلامية موضع محدد تنظم علي أساسه وتعد رسائلها بما يتصل به .
- ٣٢- قد تكون الحملة الإعلامية مؤيدة أو معارضة للموضع الذي تتناوله .
- ٣٣- الحملات العسكرية تقوم بها جماعات وأفراد لأهداف مختلفة .

- ٣٤- ليس من الضرورة وجود جمهور له مصلحة مباشرة في قضية الحملة .
- ٣٥- الموارد المادية والبشرية من العناصر الواجب توافرها في الحملة.
- ٣٦- اختيار الوقت المناسب ليس له أهمية في زيادة أثر الحملة الإعلامية .
- ٣٧- مقاييس درجة المعرفة بالمنتج تعني جعل المستهلك يختار بين الإعلانات المقدمة .
- ٣٨- زيادة المبيعات هي الهدف النهائي للحملة الإعلانية .
- ٣٩- من عوامل نجاح الحملة الإعلامية أن تكون الرسائل ملائمة للوسيلة الإعلامية التي تقدمها.
- ٤٠- انتقاء حاملي الرسائل ليس من عناصر نجاح الحملة الإعلامية.
- ٤١- من خصائص الإعلان الإذاعي زيادة معدلات تكرار الرسالة الإعلانية ووصلها بشكل شخصي إلى المستمع.
- ٤٢- البيئة التسويقية المحيطة هي التي تحدد الفرص التسويقية المتاحة وكذا التهديدات المتوقعة.
- ٤٣- من مميزات الرسائل الإعلانية التي تحملها اللوحات الإعلانية أنها لا تصل إلا إلى الملمين بالقراءة والكتابة .
- ٤٤- لا تصلح اللوحات الإعلانية إلا لعرض معلومات قليلة ومحدودة .
- ٤٥- من وظائف العلاقات العامة في الحملات تخطيط وتنفيذ البرامج الهادفة لكسب رضا الجماهير .
- ٤٦- من الأسس التي يراعيها أعضاء جمعية العلاقات العامة الأمريكية عدم القبول بأي عمل منافس لعمل حالي إلا إذا وافق الطرفان على ذلك .
- ٤٧- أتباع أساليب شريفة والبعد عن إطلاق الشائعات عنصر أخلاقي تمارسه العلاقات العامة في الحملات الإعلامية .
- ٤٨- يعتبر التخطيط للحملات مضيعة للوقت عندما يبذل فيه جهد أكثر من اللازم .
- ٤٩- الحملة نشاط مخطط ومنظم وغير خاضع للمتابعة والتقويم.
- ٥٠- التخطيط لأنشطة العلاقات العامة يؤكد على الجانب الايجابي بدلاً من الجانب الدفاعي.

مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق

د. هبة حسن د. ميرفت سليمان د. عطية مرق



امتحان الفصل الدراسي الأول دور يناير ٢٠١٩ / ٢٠٢٠

(انتظام -انتساب) / مجموع الدرجات ١٠٠

.....

س ١ - أحب عما يلي، (٦٠ درجة)

١- تحدث حول التقرير الشامل (١٥ درجة).

٢- اذكر الأسس التي يصنف الخبر الإذاعي وفقاً لها، وتحدث عن أهميتها (١٥ درجة).

٣- تحدث باختصار حول أهمية المقدمة الخبرية، واذكر أنواع المقدمات (١٥ درجة).

٤- وضح الفرق بين التعليقات والتحليلات الإخبارية (١٥ درجة).

س ٢ - أكمل العبارات التالية بالإجابة الصحيحة (٤٠ درجة)

١- يتم ترك بعض الأخبار عالية الأهمية للعرض داخل النشرة فيما يُعرف ب.....

٢- التقرير التحليلي يقدم إلى جانب، تحليلاً شخصياً مبدئياً.

٣- تعد أفضل وأهم الشرائط الصوتية المستخدمة في النشرات.

٤- تشغل المواد السياسية نسبة في البرامج المُمرحة.

٥- أساس كافة الأشكال الإخبارية الأخرى في الإذاعة.

٦- الكلمة هي التي لا تصيب الحقيقة ولا تعبر عنها فهي في غير موضعها.

٧- عند تعادل خبر محلي وآخر عالمي في الأهمية فالأسبقية تكون للخبر.....

٨- هي العناصر التي إذا توفرت في خبر زادت فرصته في النشر أو الإذاعة.

٩- يختلف أسلوب تحرير الخبر الإذاعي عن الخبر الصحفي، ويُعرف بأسلوب

١٠- الخبر محايد أما التعليق

انتهت الأسئلة، مع تمنياتنا لكم بالتوفيق

د. محمود حلمي، د. إبراهيم سعيد، د. ميرفت سليمان



جامعة طنطا
كلية الآداب

قسم الإعلام (شعبة الصحافة)

الزمن : ساعتان

امتحان الفرقه الثالثه فى ماده
تاريخ الصحافة فى مصر

السؤال الأول:

دلل على صحة أو عدم صحة هذه العبارات:

- (1) أجمع المؤرخون على أن جريدة الوقائع المصرية هي الصحيفة الأولى في مصر.
- (2) لا يختلف الدور الذي مارسته الصحافة المصرية ما بين سنة 1970 حتى سنة 1973 ونشوب حرب أكتوبر عن الدور الذي مارسته في مرحلة ما بعد النكسة.
- (3) تختلف أساليب ممارسة العمل الصحفي من نظام صحفى لآخر.
- (4) تختلف ملكية الصحف من نظام صحفى لآخر.

السؤال الثانى:

قارن فى جدول بين كل من الشرح:

- (1) الطباعة التجارية وعمليات النشر باعتبارهما من موارد الجريدة.
- (2) الصحافة الأدبية والصحافة العسكرية
- (3) دور الصحافة المصرية فى فترتى الانفتاح الاقتصادى والثمانينات
- (4) أنواع الجزاءات والعقوبات الصحفية

السؤال الثالث:

أكمل الجمل الآتية بالتفصيل:

- (1) يعتبر من أهم أدوار الصحف المتخصصة فى المجتمع المعاصر -----
- (2) تمثل دور الصحافة المصرية فى فترة الاحتلال الإنجليزى فى -----، وكانت من أهم الصحف التى صدرت حينئذ -----



امتحان الفصل الدراسي الأول - دور يناير ٢٠١٩ / ٢٠٢٠

(انتظام وانتساب) ١٠٠ درجة

س١- أجب عما يلي (٦٠ درجة):

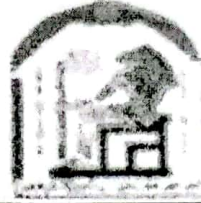
- ١- تحدث باختصار حول خطوات تكوين الرأي العام بالتطبيق على قضية (١٥ درجة).
- ٢- اذكر المستجدات الخاصة بتأثير التلفزيون على الرأي العام (١٥ درجة).
- ٣- تحدث حول المظاهر الإيجابية للتعبير عن الرأي العام مع ذكر أمثلة (١٥ درجة).
- ٤- تحدث باختصار حول أساليب تغيير الرأي العام (١٥ درجة).

س٢- أكمل العبارات التالية بالإجابة الصحيحة (٤٠ درجة):

١. الحكم يتضمن الرأي الذي سبقته للمبررات والأسباب.
٢. غالباً ما تتحدد وظيفة الرأي العام بطبيعة الإيجابية بين الحكومات.
٣. عرف الرومان مفاهيم قريبة من الرأي العام مثل
٤. تلعب دوراً مهماً في الصراع ضمن خطوات تكوين الرأي العام.
٥. من المظاهر السلبية للتعبير عن الرأي العام الاستهزاء.
٦. تمثل العوامل المتصلة بالنوع والسن والسلالة والدين المقومات للرأي العام.
٧. شكل اليونان ما عرف ب..... التي كانت حاكماً ومسيطرًا على كافة القرارات في البلاد.
٨. قد يتحول الرأي الكامن إلى ظاهر عندما
٩. يجب أن يتفق الرأي العام تمامًا مع كشرط لنجاحه.
١٠. أول من استخدم مصطلح الإرادة العامة كأساس لتطور فكرة الرأي العام.

انتهت الأسئلة، مع تمنياتنا بالتوفيق

د. محمود حلمي ، د. إبراهيم سعيد، د. سناء محروس



امتحان الفصل الدراسي الأول - دور يناير ٢٠١٩ / ٢٠٢٠
(انتظام وانتساب) ٧٥ درجة

.....

س١-أجب عما يلي (٤٥ درجة):

- ١- اذكر المستجدات الخاصة بتأثير التلفزيون على الرأي العام (١٥ درجة).
- ٢- تحدث حول المظاهر الإيجابية للتعبير عن الرأي العام مع ذكر أمثلة (١٥ درجة).
- ٣- تحدث باختصار حول أساليب تغيير الرأي العام (١٥ درجة).

س٢- أكمل العبارات التالية بالإجابة الصحيحة (٣٠ درجة):

١. الحكم يتضمن الرأي الذي سبقته للمبررات والأسباب.
٢. غالباً ما تتحدد وظيفة الرأي العام بطبيعة
٣. عرف الرومان مفاهيم قريبة من الرأي العام مثل
٤. تلعب دوراً مهماً في الصراع ضمن خطوات تكوين الرأي العام.
٥. من المظاهر السلبية للتعبير عن الرأي العام
٦. تمثل العوامل المتصلة بالنوع والسن والسلالة والدين المقومات للرأي العام.
٧. شكل اليونان ما عرف ب..... التي كانت حاكماً ومسيطرًا على كافة القرارات في البلاد.
٨. قد يتحول الرأي الكامن إلى ظاهر عندما
٩. يجب أن يتفق الرأي العام تمامًا مع كشرط لنجاحه.
١٠. أول من استخدم مصطلح الإرادة العامة كأساس لتطور فكرة الرأي العام.

انتهت الأسئلة، مع تمنياتنا بالتوفيق

د. محمود حلمي ، د. إبراهيم سعيد، د. سناء محروس



جامعة طنطا

كلية الآداب

قسم الإعلام (شعبة الصحافة)

الزمن: ساعتان

امتحان الفرقه الثالثة فى مادة
فنون الصحافة المصرية

السؤال الأول:

وضح المقصود بالمصطلحات التالية:

تحقيق الرحلات- اليوميات الصحفية- عمود الخلفية الثقافية- المقال القائد- أسلوب الهرم المقلوب المتدرج

السؤال الثانى:

قارن فى جدول بين كل من الشرح:

(1) النمط السردى ونمط القصة الخبرية فى كتابة الخبر الصحفى.

(2) أنواع العناوين الخبرية من حيث الشكل والمضمون مع الرسم

(3) التحقيق الصحفى والتقرير الصحفى

(4) المقال العرضى والمقال النقدى

السؤال الثالث:

أكتب ماتعرفه عن مايلى:

(1) وظائف المقدمة الخبرية

(2) إعداد الحديث الصحفى

(3) صياغة التقرير الصحفى وإعداده

!!!!



امتحان الفصل الدراسي الأول دور يناير ٢٠١٩ / ٢٠٢٠
(انتظام - انتساب) / مجموع الدرجات ٧٥

.....

س١ - أجب عما يلي (٤٥ درجة)

- ١- اذكر القواعد والإرشادات الخاصة بالصوت والموسيقى (٩ درجات).
- ٢- اذكر أنواع اللقطات (٩ درجات).
- ٣- ينقسم عمل المخرج في الراديو إلى جزئين تحدث عنهما (٩ درجات).
- ٤- تحدث باختصار حول كيفية الانتقال بين اللقطات (٩ درجات).
- ٥- اذكر ما تعرفه عن مصادر الحركة في الصور المتحركة (١٥ درجة).

س٢ - أكمل العبارات التالية بالإجابة الصحيحة (٣٠ درجة)

- ١- عند تنفيذ التطابق بين لوحة ومنظر حقيقي، يجب مراعاة وجود في الألوان.
- ٢- هو التحكم في زمن الرنين بالاستديو عن طريق كمية المواد الماصة للصوت.
- ٣- المصور في التصوير أقل سيطرة على الإضاءة.
- ٤- هو جهاز يمكننا من اختيار أي إشارة مرئية من الإشارات الداخلة له.
- ٥- عند عرض الصور الثابتة في توالي منتظم وسرعة محددة يحدث
- ٦- حركة الكاميرا يجب أن تتزامن مع حركة
- ٧- قد تستخدم لأغراض عديدة ومنها تنفيذ المؤثرات المختلفة كسقوط الثلج والمطر.
- ٨- هو أقدم أنواع الإخراج التي عرفها الإنسان وأصعبها.
- ٩- حركة هي الحركة المتعرجة للكاميرا على حاملها.
- ١٠- تعبر عن وضع الكاميرا بالنسبة للموضوع المراد تصويره.

انتهت الأسئلة، مع تمنياتنا لكم بالتوفيق

د. محمود حلمي، د. غادة اليماني، د. إبراهيم سعيد

جامعة طنطا	مادة التخطيط للعلاقات العامة	لائحة جديدة - الزمن / ساعتان
كلية الآداب	(انتظام - انتساب)	
قسم الإعلام	امتحان الفصل الدراسي الأول دور يناير ٢٠١٩ / ٢٠٢٠	
الفرقة الثالثة (شعبة العلاقات العامة)	مجموع الدرجات (١٠٠ درجة)	

السؤال الأول : (١٠ درجات)

- ١- لماذا تفشل الخطة الاستراتيجية في مرحلة التطبيق؟
 - ٢- اذكر المهارات الشخصية والمعلوماتية للمخطط الاستراتيجي ؟
- السؤال الثاني : أكمل ما يلي (١٠ درجات)
- ١- ينقسم التخطيط الاستراتيجي حسب نطاق التخطيط إلى تخطيط و
 - ٢- يوجد ثلاث طرق للتخطيط هي و و
 - ٣- فلسفات التخطيط الاستراتيجية هي و و
 - ٤- يكمن الفارق بين إدارة العلاقات العامة الاستراتيجية وإدارة العلاقات العامة التقليدية في

السؤال الثالث : (٦٠ درجة)

- ١- من الذي يقوم بعملية التخطيط ؟
- ٢- ما هي المراحل التي يمر بها التخطيط الاستراتيجي ؟
- ٣- اذكر عقبات للتخطيط الاستراتيجي؟

السؤال الرابع : أجب عن سؤال واحد فقط مما يلي: (٢٠ درجة)

- ١- ما أهمية التخطيط في مضمار العلاقات العامة؟
- ٢- ما هي مزايا ومنافع التخطيط في مضمار العلاقات العامة؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا بالنجاح والتوفيق

د. هبة حسن
د. عطية مرق
د. ميرفت سليمان



جامعة طنطا
كلية الآداب
قسم الاعلام

الزمن: ساعتان

امتحان الفرقة الثالثة فى مادة
مناهج البحث الإعلامى

السؤال الأول:

اجب عن السؤال الآتى:

كلفك من خلال دراستك بعمل دراسة علمية حول قضية مجتمعية. وضح ذلك مبينا مايلى:

- (1) تحديد مشكلة الدراسة وأهدافها وأهميتها
- (2) أداة جمع البيانات
- (3) كيفية اختيار العينة ونوعها.
- (4) أهم النتائج التى تم التوصل إليها , وأهم التوصيات.

السؤال الثانى:

قارن فى جدول بين كل من:

- (1) خصائص المنهج التاريخى والتجريبى .
- (2) ثبات استمارة الاستبيان وصدقها.
- (3) مميزات المقابلة وعيوبها.
- (4) فئات الشكل وفئات المضمون فى تحليل المضمون (ماذا قيل- كيف قيل).

السؤال الثالث:

دل على صحة أو عدم صحة هذه العبارات:

- (1) يوجد عدة أنواع للبحوث الوصفية
- (2) لا تختلف من الناحية التطبيقية كل من استمارات البحث والاستبيان والمقابلة عن بعضها كأدوات للحصول على المعلومات.
- (3) تختلف أنواع العينة العشوائية البسيطة عن أنواع العينة العشوائية المنتظمة.



س٢: اختر مما بين القوسين (٤٠ درجة):

١. يمر التحقيق الإذاعي بمراحل أساسية حتى يمكن إذاعته على الهواء أولها (إجراء المقابلات - تحديد الموضوع - المراجعة والتقييم)
٢. هي البرامج التي تقوم أساساً على حوار مباشر يديره المذيع، ما بين ضيوف متخصصين من جهة والجمهور من جهة أخرى بصورة تفاعلية تلقائية. (المناقشات - برامج الرأي الجماهيرية - برامج الفيتشر)
٣. المقدمة التي توضح الحقيقة الصحيحة عن فكرة أو موضوع تسمى ب (المقدمة الجادة - المقدمة التوضيحية - المقدمة الانتقائية)
٤. يهدف إلى الحصول على معلومات معينة من الضيف حول قضية أو حدث باعتباره مصدراً للمعلومات. (حوار المعلومات - حوار الرأي - حوار الشخصية).
٥. يُعد أقدم أنواع التحقيقات الإذاعية وأكثرها تشويقاً للجمهور ويتسم بصدق التعبير كما يتسم بالتلقائية (التحقيق الحي - التحقيق المسجل - التحقيق المباشر)
٦. المناقشة الثنائية حول موضوع يمثل طرفان من الأطراف يحمل كل منهما رؤية وجهة نظر مختلفة عن الآخر تسمى ب (المائدة المستديرة - المناظرة - المقابلة التلفزيونية)
٧. وظيفة في الحوار الإذاعي هي الحصول على المعلومات والآراء لتحقيق الهدف من الحوار (الأسئلة - الفقرات - الاحصائيات)
٨. تنظيم فقرات التحقيق ومواده في صورة موثقة يُسمى ب (المونتاج - الاسكربت - الإخراج)
٩. ينبغي أن يعتمد اختيار ضيوف البرامج الإذاعية على عدة أسس موضوعية تشمل (الخبرة والقدرات العلمية، القدرة على توصيل المعلومة - أن يكون متاحاً أثناء التسجيل - كل ما سبق)
١٠. للمؤثرات الصوتية عدة استخدامات في البرنامج (إعطاء إحياء بالمكان، كلحن مميز، للربط بين الفقرات).
١١. من المصادر التي ستعتمد عليها كمعد في تحضير مادة برنامجك (الانترنت - الاتصالات الشخصية - الصحافة والإعلام - كل ما سبق).
١٢. هي أساس جذب المستمعين لمتابعة البرنامج الإذاعي، ولذلك يجب أن تكون جذابة وممتعة تنسجم مع هدف البرنامج. (الكلمات المعبرة - الافتتاحية القوية - وحدة البرنامج).
١٣. من عناصر البرنامج الإذاعي: التخطيط للبرنامج، والبحث العلمي و (كتابة الاسكربت - الإخراج - التحقيق)
١٤. الأهداف للبرنامج تتمثل في تعريف الأفراد بمستجدات الحياة في الداخل والخارج من خلال البرامج الإخبارية. (الأهداف العقلية - الأهداف الاجتماعية - الأهداف الفنية).

قصدير اسي اول
٢٠٢٠

لائحة جديدة - الزمن / ساعتان

مادة الاحصاء

جامعة طنطا

(انتظام - انتساب)

كلية الاداب

امتحان الفصل الدراسي الأول دور يناير ٢٠٢٠/٢٠١٩

قسم الإعلام

مجموع الدرجات (١٠٠ درجة)

الفرقة الثالثة (جميع الشعب)

السؤال الأول : أكمل ما يلي (١٠ درجات)

- ١- تنقسم المتغيرات الكمية إلى و
- ٢- تنقسم طرق جمع البيانات إلى و
- ٣- من بين مقاييس النزعة المركزية يتأثر بالقيم المتطرفة بينما لا يتأثر بها .
- ٤- البيانات الاحصائية نوعان هما و
- ٥- من وظائف علم الاحصاء و

السؤال الثاني : (٢٠ درجة)

البيانات التالية توضح جنسيات المسافرين على متن طائرة المطلوب :

ارسم جدول تفرغي وأخر تكراري نسبي لهذه البيانات ، موضحا نوع هذه البيانات .

مصري	مصري	مغربي	كويتي	مصري	فلسطيني
سوري	مصري	سوري	كويتي	فلسطيني	مصري
فلسطيني	فلسطيني	مغربي	سوري	فلسطيني	مصري
كويتي	كويتي	مصري	مغربي	مصري	فلسطيني
مغربي	كويتي	فلسطيني	سوري	سوري	كويتي

(باقي الأسئلة في الخلف)

السؤال الثالث : (٢٠ درجة)

مجتمع حجمه ١٠٠٠ مفردة مكون من أربع طبقات حجم كل طبقة على التوالي ٤٠٠ ، ٣٠٠ ، ٢٠٠ ، ١٠٠ مفردة ، المطلوب سحب عينة طبقية حجمها ٥٠ مفردة تمثل المجتمع تمثيلاً

صحيحاً.

السؤال الرابع : (٤٠ درجة)

أمامك جدول يوضح عدد من الفئات وتكراراتها المطلوب :

١- أوجد الوسط الحسابي بطريقة مركز الفئات .

٢- الوسيط بطريقة تكرار المتجمع الصاعد .

التكرار	الفئات
٣	١٠ — ١٦
٤	١٦ — ٢٢
٦	٢٢ — ٢٨
٧	٢٨ — ٣٤
١١	٣٤ — ٤٠
٧	٤٠ — ٤٦
٢	٤٦ — ٥٢
٤٠	المجموع

السؤال الخامس : (١٠ درجات)

احسب قيمة المنوال للبيانات التالية :

(٨ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٢ ، ٣ ، ٦)

(انتهت الأسئلة)

مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق

د. هبة حسن
د. عطية مرق
د. ابراهيم سعيد
د. هبة حسن

جامعة طنطا
كلية الاداب
قسم الإعلام
الفرقة الثالثة (جميع الشعب)
مادة الاحصاء
لائحة جديدة - الزمن / ساعتان
(انتظام - انتساب)
امتحان الفصل الدراسي الأول دور يناير ٢٠١٩/٢٠٢٠
مجموع الدرجات (١٠٠ درجة)

السؤال الأول : أكمل ما يلي (١٠ درجات)

- ١- تنقسم المتغيرات الكمية إلى و
- ٢- تنقسم طرق جمع البيانات إلى و
- ٣- من بين مقاييس النزعة المركزية يتأثر بالقيم المتطرفة بينما لا يتأثر بها .
- ٤- البيانات الاحصائية نوعان هما و
- ٥- من وظائف علم الاحصاء و

السؤال الثاني : (٢٠ درجة)

البيانات التالية توضح جنسيات المسافرين على متن طائرة المطلوب :

ارسم جدول تفرغي وأخر تكراري نسبي لهذه البيانات ، موضحا نوع هذه البيانات .

مصري	مصري	مغربي	كويتي	مصري	فلسطيني
سوري	مصري	سوري	كويتي	فلسطيني	مصري
فلسطيني	فلسطيني	مغربي	سوري	فلسطيني	مصري
كويتي	كويتي	مصري	مغربي	مصري	فلسطيني
مغربي	كويتي	فلسطيني	سوري	سوري	كويتي

(باقي الأسئلة في الخلف)

السؤال الثالث : (٢٠ درجة)

مجتمع حجمه ١٠٠٠ مفردة مكون من أربع طبقات حجم كل طبقة على التوالي ٣٠٠ ، ٤٠٠ ، ٢٠٠ ، ١٠٠ مفردة ، المطلوب سحب عينة طبقية حجمها ٥٠ مفردة تمثل المجتمع تمثيلاً

صحيحاً.

السؤال الرابع: (٤٠ درجة)

أمامك جدول يوضح عدد من الفئات وتكراراتها المطلوب :

١- أوجد الوسط الحسابي بطريقة مركز الفئات .

٢- الوسيط بطريقة تكرار المتجمع الصاعد .

الفئات	التكرار
١٠ — ١٦	٣
١٦ — ٢٢	٤
٢٢ — ٢٨	٦
٢٨ — ٣٤	٧
٣٤ — ٤٠	١١
٤٠ — ٤٦	٧
٤٦ — ٥٢	٢
المجموع	٤٠

السؤال الخامس : (١٠ درجات)

احسب قيمة المنوال للبيانات التالية :

(٨ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٢ ، ٣ ، ٦)

(انتهت الأسئلة)

مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق

د. هبة حسن
د. عطية مرق
د. ابراهيم سعيد
هبة حسن

أجب عن سؤالين فقط من الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: ٢٥ درجة

"إن قدرة الحاسب الآلي على حل أي مشكلة إنما تكمن في الرجوع للعمليات الاستدلالية المتعددة لذلك فإن عرض برامج الحاسب الآلي على نظرية البرهان والمنطق يعد بمثابة ضمان من الوقوع في الخطأ" اشرح ذلك موضحاً دور نظرية البرهان المنطقية في برامج الحاسب الآلي ولغات البرمجة ؟

السؤال الثاني: ٢٥ درجة

وضح مفهوم المنطق الرياضي وموضوعه وخصائصه ومبررات ظهوره ؟

السؤال الثالث: ٢٥ درجة

برهن على صحة الصيغة التالية:

$$ق \equiv ل \equiv (ق . ل) \vee (\sim ق . \sim ل)$$

مع أطيب تمنياتنا بالتوفيق

د / أحمد خليفة

د / عزة العدوي

جامعة طنطا	امتحان مادة المنطق والحاسوب	يناير ٢٠٢٠
كلية الآداب	التعليم المفتوح	الزمن ساعتان
قسم الفلسفة	شعبة الاعلام والسياسة	الدرجة: ٥٠ درجة

أجب عن سؤاليين فقط من الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: ٢٥ درجة

"إن قدرة الحاسب الآلي على حل أي مشكلة إنما تكمن في الرجوع للعمليات الاستدلالية المتعددة لذلك فإن عرض برامج الحاسب الآلي على نظرية البرهان والمنطق يعد بمثابة ضمان من الوقوع في الخطأ" اشرح ذلك موضحاً دور نظرية البرهان المنطقية في برامج الحاسب الآلي ولغات البرمجة ؟

السؤال الثاني: ٢٥ درجة

وضح مفهوم المنطق الرياضي وموضوعه وخصائصه ومبررات ظهوره ؟

السؤال الثالث: ٢٥ درجة

برهن على صحة الصيغة التالية:

$$Q \equiv L \equiv (Q \cdot L) \vee (\sim Q \cdot \sim L)$$

مع أطيب تمنياتنا بالتوفيق

د / أحمد خليفة

أ د / عزة العدوي

جامعة طنطا	امتحان مادة المنطق والحاسوب	يناير ٢٠٢٠
كلية الآداب	التعليم المفتوح	الزمن ساعتان
قسم الفلسفة	شعبة الاعلام والسياسة	الدرجة: ٥٠ درجة

أجب عن سؤاليين فقط من الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: ٢٥ درجة

"إن قدرة الحاسب الآلي على حل أي مشكلة إنما تكمن في الرجوع للعمليات الاستدلالية المتعددة لذلك فإن عرض برامج الحاسب الآلي على نظرية البرهان والمنطق يعد بمثابة ضمان من الوقوع في الخطأ" إشرح ذلك موضحاً دور نظرية البرهان المنطقية في برامج الحاسب الآلي ولغات البرمجة ؟

السؤال الثاني: ٢٥ درجة

وضح مفهوم المنطق الرياضي وموضوعه وخصائصه ومبررات ظهوره ؟

السؤال الثالث: ٢٥ درجة

برهن على صحة الصيغة التالية:

$$ق \equiv ل \equiv (ق . ل) \vee (\sim ق . \sim ل)$$

مع أطيب تمنياتنا بالتوفيق

د / أحمد خليفة

د / عزة العدوي